



NỘI DUNG

- 3 THÔNG ĐIẾP CỦA TỔNG THƯ KÝ, PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP
VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM
- 4 GIỚI THIỆU VỀ HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP VÌ SỰ
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM
- 6 LỜI NÓI ĐẦU
- 9 NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN LÀ GÌ?
- 13 TẠI SAO CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG CHUYỂN SANG
NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN?
- 17 CÁC DOANH NGHIỆP BẮT ĐẦU NHƯ THẾ NÀO?
- 21 KÊU GỌI HÀNH ĐỘNG CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN
- 25 THAM GIA FACTOR10

**Tương lai của
kinh doanh
là kinh tế tuần hoàn**

Đã đến lúc bắt đầu tư duy tuần hoàn

Peter Bakker
Chủ tịch & CEO, WBCSD



Paul Polman
CEO, Unilever và
Chủ tịch, WBCSD



Jean-Marc Ollagnier
CEO nhóm Tài nguyên,
Accenture



Ton Büchner
CEO, AkzoNobel



Kurt Bock
CEO, BASF SE



Emmanuel Faber
CEO, Danone



Francesco Starace
CEO, Enel



Andreas Fibig
Chủ tịch và CEO,
International Flavors & Fragrances



Feijke Sijbesma
CEO, Royal DSM



Frans van Houten
CEO, Royal Philips



Jean-Pierre Clamadiou
CEO, Solvay



Karl-Henrik Sundström
CEO, Stora Enso



TS. Mukund Rajan
Chủ tịch, Hội đồng PTBV
Tata Global



Antoine Frérot
Chủ tịch và CEO, Veolia



**Ông NGUYỄN QUANG VINH**

*Tổng Thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam*

Kinh tế tuần hoàn (KTTH) là gì?

Khác với nền kinh tế tuyến tính truyền thống, KTTH là nơi không còn khái niệm “chất thải”. Tại đó, hàng hóa sử dụng ngày hôm nay - thay vì bị vứt bỏ, lãng phí và gây ô nhiễm môi trường - sẽ được “hồi sinh” dưới dạng các nguồn lực khác nhau và một lần nữa tham gia vào quá trình sản xuất và tiêu dùng trong tương lai.

Tại sao các doanh nghiệp nên triển khai KTTH?

Các nghiên cứu gần đây đã chỉ ra rằng áp dụng các mô hình sản xuất kinh doanh theo định hướng KTTH có thể mở ra cơ hội thị trường khổng lồ trị giá ít nhất 4,5 nghìn tỷ USD vào năm 2030, tạo ra hàng trăm triệu việc làm mới, mang đến những lợi thế cạnh tranh chưa từng có cho doanh nghiệp thông qua việc giảm bớt các rủi ro đến từ việc khan hiếm tài nguyên, biến động giá nguyên vật liệu và giúp doanh nghiệp đón đầu các chính sách mới của các cơ quan quản lý trong tương lai.

VBCSD - VCCI đang làm gì để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai KTTH?

Tháng 1/2018, VBCSD-VCCI đã chính thức giới thiệu Sáng kiến

Hỗ trợ Doanh nghiệp triển khai Nền kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam. Đây là nỗ lực nhằm đi tiên phong trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh của khu vực tư, thúc đẩy hơn nữa sự tham gia của doanh nghiệp để xây dựng một nền kinh tế phi phát thải, thông qua các hoạt động:

- Đề xuất các khuyến nghị về chính sách giúp tạo điều kiện triển khai KTTH tại Việt Nam;
- Giới thiệu những thông lệ tốt của các doanh nghiệp trên thế giới đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước;
- Hỗ trợ triển khai những sáng kiến dựa trên mô hình hợp tác công – tư theo định hướng KTTH.

VBCSD hiện đang phối hợp chặt chẽ với các hội viên và các đối tác lớn trong nước, quốc tế để triển khai những hoạt động đầu tiên của Sáng

kiến: Dự án Không xả thải vào thiên nhiên (ZWTN) – nhằm giảm thiểu các vấn đề phát sinh từ chất thải nhựa và Dự án Thị trường nguyên vật liệu thứ cấp – qua đó giúp tận dụng tối đa các nguồn nguyên liệu vẫn còn giá trị sử dụng và giảm thiểu các tác động môi trường tiêu cực từ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

VBCSD kỳ vọng sẽ có thêm nhiều doanh nghiệp chung tay trong những nỗ lực thúc đẩy mô hình kinh tế ưu việt này tại Việt Nam. Chúng ta lựa chọn kinh tế tuần hoàn ngay từ hôm nay để có thể cùng nhau kiến tạo một tương lai xanh và bền vững cho ngày mai.

GIỚI THIỆU VỀ **HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP** **VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM**

Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD) là tổ chức **đại diện, định hướng và dẫn dắt cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chiến lược phát triển bền vững (PTBV) tại Việt Nam.**

Được thành lập năm 2010 theo sự phê duyệt của Chính phủ, Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) là tổ chức định hướng doanh nghiệp, nơi quy tụ những doanh nghiệp (DN) hàng đầu và các tổ chức xã hội uy tín ở Việt Nam tiên phong trong thực hiện phát triển bền vững (PTBV), là “cầu nối” giúp tăng cường phối hợp chặt chẽ và đối thoại giữa cộng đồng DN, Chính phủ và các đối tác trong xã hội để đẩy mạnh PTBV.

VBCSD hiện cũng là 01 trong 69 đối tác thuộc Mạng lưới toàn cầu của Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững thế giới (WBCSD).

Thông qua bốn hoạt động cốt lõi kết nối doanh nghiệp bao gồm **truyền thông**

& nâng cao nhận thức, tập huấn, nghiên cứu, và hợp tác quốc tế, VBCSD-VCCI từng bước hỗ trợ đưa PTBV vào trọng tâm chiến lược hoạt động sản xuất, kinh doanh, trở thành “hơi thở” của mỗi doanh nghiệp.

Các chương trình, sáng kiến nổi bật hiện đang được triển khai của VBCSD bao gồm:

• Tổ chức thường niên Chương trình đánh giá, công bố doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam: được triển khai từ năm 2016 theo chỉ đạo của Chính phủ, Chương trình nhằm biểu dương và ghi nhận các doanh nghiệp bền vững tiêu biểu, đồng thời khích lệ mạnh mẽ hơn nữa cộng đồng DN nước nhà thực hiện PTBV. Căn cứ để đo lường mức độ PTBV của các DN tham gia Chương

trình là Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững (CSI) – một công cụ hiệu quả để đo lường sức khỏe của doanh nghiệp trên 3 lĩnh vực: kinh tế, xã hội, môi trường; giúp DN sớm phát hiện những rủi ro cũng như những cơ hội kinh doanh mới, qua đó quản trị DN hiệu quả hơn theo định hướng phát triển bền vững.

• Thúc đẩy DN lập báo cáo phát triển bền vững: Trong những năm qua với vai trò tiên phong về định hướng, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển vững, VCCI-VBCSD đã kiến nghị lên Chính phủ về việc cần có một khuôn khổ pháp lý phù hợp để khuyến khích cũng như yêu cầu các doanh nghiệp thực hiện báo cáo phát triển bền vững hàng năm (một thông lệ phổ biến trên thế giới) trong quá trình sản xuất kinh doanh

của mình. Bộ chỉ số CSI cũng đã chứng minh được tính khả thi và ưu việt khi được áp dụng để lập Báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp.

• **Hội nghị toàn quốc về Phát triển bền vững:** Từ năm 2018, VBCSD-VCCI tiến hành tổ chức thường niên Hội nghị toàn quốc về Phát triển bền vững theo chỉ đạo của Hội đồng quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh. Hội nghị là sự kiện quan trọng – nơi quy tụ đại diện của Chính phủ, các tổ chức trong nước, quốc tế, cộng đồng doanh nghiệp và đưa ra những kiến nghị thiết thực làm tiền đề để xây dựng Kế hoạch hành động của Chính phủ và của khu vực kinh tế tư nhân nhằm nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh vì sự PTBV của quốc gia.

• **Thành lập Mạng lưới Báo chí về Phát triển bền vững:** Thông qua mạng lưới, VBCSD mong muốn có thể quy tụ các phóng viên, biên tập viên tâm huyết và cam kết đồng

hành với nỗ lực thúc đẩy sự nghiệp PTBV của quốc gia.

• **Thúc đẩy quan hệ đối tác công - tư trong lĩnh vực PTBV:** Phối hợp với các hội viên và các đối tác uy tín trong nước, quốc tế, VBCSD-VCCI đã và đang triển khai hàng loạt sáng kiến, dự án nhằm tăng cường và phát huy tối đa lợi ích của sự hợp tác công – tư để thúc đẩy PTBV doanh nghiệp, như “Chương trình Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa hướng tới kinh doanh bền vững”, “Dự án Thúc đẩy phát triển năng lượng bền vững thông qua xây dựng Kịch bản năng lượng bền vững cho ngành và Hướng dẫn đầu tư xanh cho các tổ chức tài chính”, “Chương trình hành động Thúc đẩy thực hiện Liêm chính trong kinh doanh”; đồng chủ trì Diễn đàn Hợp tác cấp cao vì Mục tiêu xanh toàn cầu 2030 (P4G); v.v

Đặc biệt, tháng 1/2018, VBCSD-VCCI đã chính thức triển khai “Sáng kiến Hỗ trợ Doanh nghiệp triển khai nền kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam”. Đây là nỗ lực nhằm đi tiên phong

trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh của khu vực tư, thúc đẩy hơn nữa sự tham gia của doanh nghiệp để xây dựng một nền kinh tế phi phát thải. Hai hoạt động đầu tiên của Sáng kiến là Dự án Không xả thải vào thiên nhiên (ZWTN) – nhằm giảm thiểu các vấn đề phát sinh từ chất thải nhựa và Dự án Thị trường nguyên vật liệu thứ cấp – qua đó giúp tận dụng tối đa các nguồn nguyên liệu vẫn còn giá trị sử dụng và giảm thiểu các tác động môi trường tiêu cực từ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.



Hội đồng Doanh nghiệp vì sự
Phát triển Bền vững Việt Nam

VBCSD là đơn vị biên dịch và phát hành cuốn sách này tại Việt Nam.

Để tìm hiểu thêm thông tin về hoạt động của VBCSD, vui lòng truy cập:
<http://vbcsd.vn>

CÁC HỘI VIÊN VBCSD



LỜI NÓI ĐẦU

Kinh tế tuần hoàn mang lại cơ hội trị giá 4,5 nghìn tỷ USD.¹

Đây là tiềm năng to lớn đối với tăng trưởng kinh tế toàn cầu và sẽ đưa xã hội tiến nhanh tới tương lai bền vững.

Khái niệm kinh tế tuần hoàn còn khá lạ lẫm với doanh nghiệp. Năm bắt cơ hội này vẫn sẽ là một thách thức cho đến khi có thêm nhiều lãnh đạo doanh nghiệp đón nhận “**tư duy kinh tế tuần hoàn.**”

Đây là cơ hội lớn nhất để thay đổi cách thức sản xuất và tiêu dùng kể từ cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 1 cách đây 250 năm. Thúc đẩy sáng kiến kinh tế tuần hoàn chúng ta có thể tăng cường khả năng phục hồi kinh tế toàn cầu, hỗ trợ người dân và cộng đồng trên khắp thế giới, đồng thời giúp thực hiện Thỏa thuận Paris và Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.

**Kinh tế tuần hoàn
mang lại cái nhìn
mới về mối quan
hệ giữa thị trường,
khách hàng và tài
nguyên thiên
nhiên**

**Kinh tế tuần hoàn
thúc đẩy các mô hình
kinh doanh sáng tạo
mới và các công
nghệ đột phá nhằm
thay đổi mô hình
kinh tế tuyến tính**

Tiến tới nền kinh tế tuần hoàn, doanh nghiệp có thể thu được những lợi ích đáng kể, bao gồm:

- tăng trưởng cao hơn;
- sáng tạo hơn và mang lại nhiều lợi thế cạnh tranh;
- cắt giảm chi phí;
- giảm tiêu thụ năng lượng và lượng khí thải CO₂;
- tăng cường chuỗi cung ứng và bảo tồn tài nguyên

Sự lãnh đạo mạnh mẽ, có tầm nhìn của CEO đóng vai trò rất quan trọng trong thực hiện kinh tế tuần hoàn, cũng như giúp đạt được mức tăng trưởng kinh tế bền vững mới.

ẢNH HƯỞNG TRONG CÁC MỤC TIÊU PTBV



Nguồn: WBCSD, Circular Economy - Impact on SDGs
<https://www.wbcsd.org/Programs/Circular-Economy>

KINH TẾ TUẦN HOÀN LÀ GÌ?

Doanh nghiệp mong muốn hành động nhưng họ không biết chắc nên bắt đầu từ đâu hay như thế nào. **Tài liệu Hướng dẫn này là lời kêu gọi hành động, giúp doanh nghiệp bắt đầu tư duy kinh tế tuần hoàn.**

Nền kinh tế tuần hoàn chuyển đổi từ mô hình kinh tế truyền thống “khai thác - sản xuất - tiêu hủy” sang mô hình tái sử dụng có mục đích. Mục tiêu là giữ lại càng nhiều giá trị càng tốt từ các nguồn lực, sản phẩm, thành phần và vật liệu nhằm kiến tạo một hệ thống cho phép tái sử dụng, tân trang, tái sản xuất và tái chế lâu dài, tối ưu.²

Kinh tế tuần hoàn mang lại cơ hội trị giá 4,5 nghìn tỷ USD

Doanh nghiệp thực hiện kinh tế tuần hoàn tập trung xem xét lại và hướng đến tạo ra các sản phẩm, dịch vụ dựa trên các yếu tố độ bền, khả năng tái tạo, tái sử dụng, sửa chữa, thay thế, nâng cấp, tân trang và ít tiêu thụ nguyên liệu.

Áp dụng các nguyên tắc này, các doanh nghiệp có thể loại trừ chất thải, tăng năng suất tài nguyên và thời phụ thuộc vào việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên để tăng trưởng.



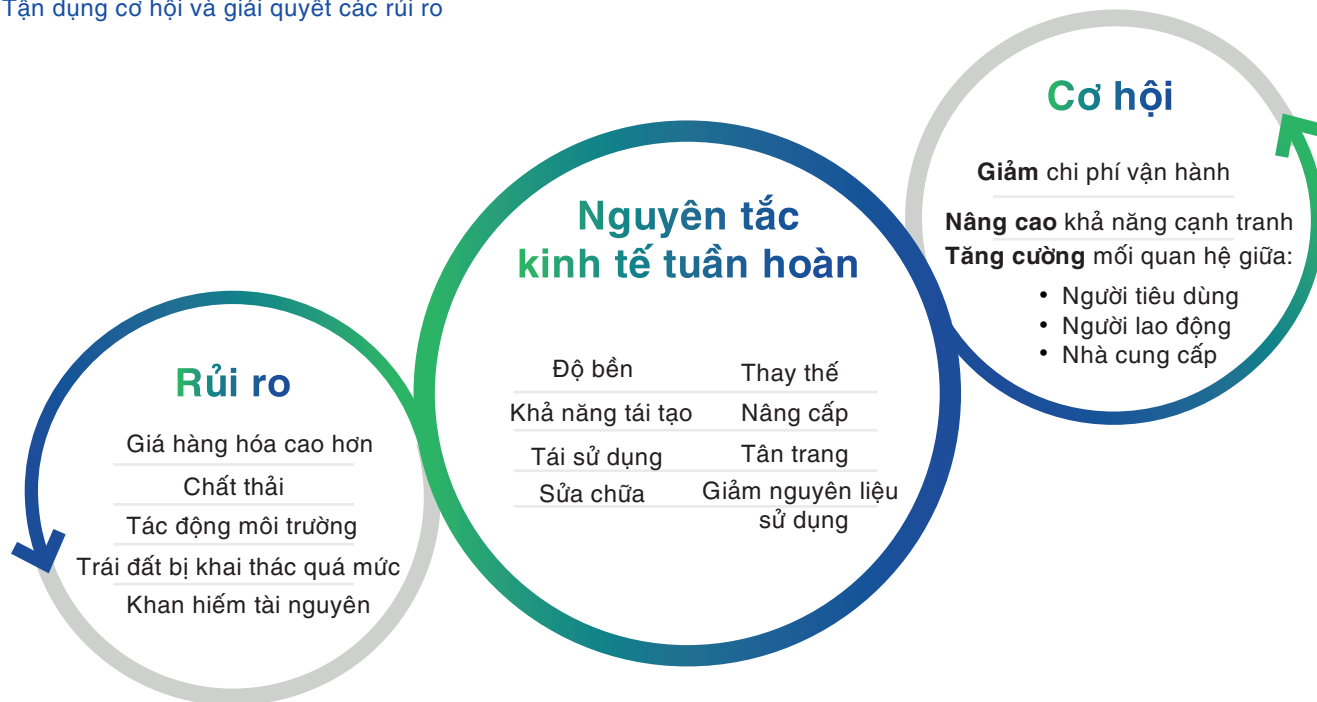
Veolia, doanh nghiệp hàng đầu trên thế giới về quản lý tài nguyên tối ưu, đã cách mạng hoá chiến lược nhựa nhằm đảm bảo chất lượng nhựa tái chế đáp ứng yêu cầu kỹ thuật của khách hàng và có thể tương đương với nguyên liệu thô ban đầu. Veolia đã triển khai công nghệ Liquisort® – một công nghệ phân loại tiên tiến – vào các vật liệu PP và quy trình được cấp bằng sáng chế về sản xuất Clean-PET® – các mảnh PET tái chế chất lượng cao có thể được sử dụng để sản xuất các chai mới. Veolia thiết lập quan hệ đối tác mạnh mẽ với các công ty để cải thiện khả năng tái chế của sản phẩm và giá trị sử dụng của nguyên liệu thứ cấp bằng cách tham gia ngay trong giai đoạn thiết kế.

Hình 1:
Sơ đồ kinh tế tuần hoàn



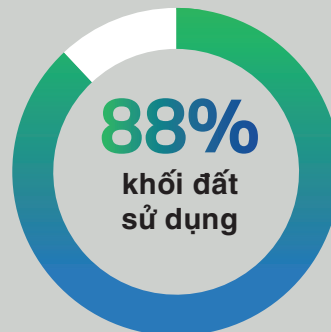
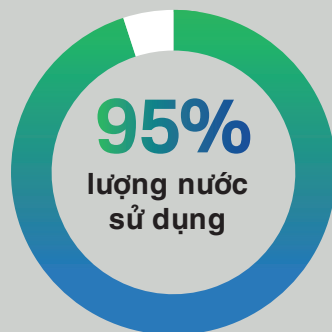
Chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn sẽ tạo ra những thay đổi sâu rộng nhất về kinh tế, xã hội và môi trường kể từ cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ nhất

Hình 2:
Tận dụng cơ hội và giải quyết các rủi ro



Tám loại nguyên vật liệu đang chịu trách nhiệm cho:

Thép, nhôm, nhựa, xi-măng, thủy tinh, gỗ, cây trồng và vật nuôi chính



Trong số các loại
nguyên vật liệu này:

34% vào kho chứa

33% dùng làm
thực phẩm

**Thực hiện các biện pháp kinh tế tuần
hoàn trong các lĩnh vực này có thể giúp
giải quyết các thách thức về biến đổi khí
hậu, nguồn nước và sử dụng đất**

Nguồn: Kinh tế tuần hoàn: Lợi ích môi trường., Ecofys & WBCSD

TẠI SAO CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG CHUYỂN SANG NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN?

Giảm thiểu rủi ro Khan hiếm tài nguyên và biến động giá cả hàng hóa

Tăng trưởng dân số và kinh tế kéo theo nhu cầu và việc sử dụng tài nguyên tăng cao.⁴ Trong 40 năm qua, lượng nguyên liệu khai thác hàng năm đã tăng hơn gấp ba lần.⁵

Khi dân số tăng lên và số người thuộc tầng lớp trung lưu gia tăng, tổng nhu cầu tài nguyên dự kiến đạt 130 tỷ tấn vào năm 2050, trong khi đó năm 2014 con số này chỉ là 50 tỷ. Điều này có nghĩa nhu cầu sử dụng tài nguyên sẽ vượt quá hơn 400% khả năng cung cấp của trái đất.⁶

Ngay cả khi đã tận dụng những cải tiến công nghệ thông thường và nỗ lực sử dụng tài nguyên hiệu quả, thì chúng ta vẫn sẽ sử dụng vượt so với năng lực cung cấp của trái đất khoảng 40 tỷ tấn tài nguyên thiên nhiên mỗi năm cho đến năm 2050.⁷

Biến động giá tài nguyên là bình thường

Quy mô và tốc độ tăng trưởng nhu cầu cộng với biến động giá ngắn hạn nhưng thường xuyên có thể khiến giá tài nguyên tăng lên trong dài hạn và gia tăng bất ổn nguồn cung.

Sự trì hoãn không hành động sẽ mang đến những rủi ro cao



DANONE

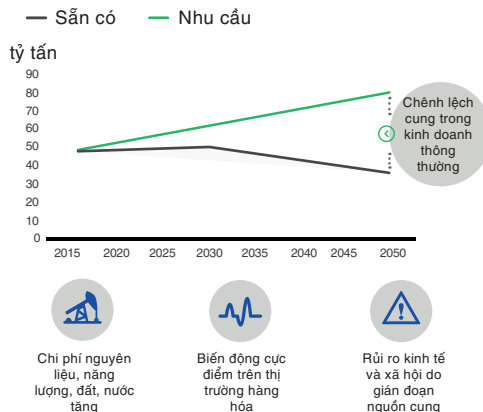
Trong lĩnh vực bao bì, **Danone** có tham vọng chung tay xây dựng kinh tế tuần hoàn bằng cách sử dụng tất cả nguyên liệu nhựa thêm một lần nữa. Nhằm hỗ trợ tham vọng này, Quỹ Sinh thái Danone đang phát triển các mô hình kinh doanh bền vững và bao trùm như Dự án Novo Ciclo đang đào tạo lực lượng thu gom rác thải ở Brazil và giúp họ thành lập các trung tâm quản lý chất thải cũng như các hợp tác xã bán buôn, bán lẻ. Đồng thời, Dự án cũng giúp Danone Brazil phát triển công nghiệp rPET của mình.



Solvay, công ty chuyên về hóa chất, sử dụng công cụ Quản lý danh mục đầu tư bền vững để quản trị các rủi ro và cơ hội về xã hội và môi trường trong các chuỗi giá trị và định hướng hoạt động đầu tư sang kinh tế tuần hoàn. Cho đến nay, 100% doanh thu của Solvay Group được đảm bảo trong tương lai vì các rủi ro được xác định một cách hệ thống và 30% doanh thu đang dành cho các giải pháp sản phẩm tuần hoàn do hãng chuyển sang sản phẩm có độ bền cao hơn, sử dụng nguyên liệu hiệu quả và dùng nguyên liệu đầu vào tái tạo. Những giải pháp này cũng mang lại giá trị kinh tế tốt hơn cho Solvay, và có mức tăng trưởng cao hơn, 9% mỗi năm, thay vì mức tăng 3% với các giải pháp “kinh doanh thông thường”.

Hình 3: Chênh lệch giữa sự sẵn có và nhu cầu tài nguyên bền vững

Chênh lệch cung/cầu tài nguyên 2015-2050



Nguồn: Accenture Strategy, “Lợi thế tuần hoàn.”



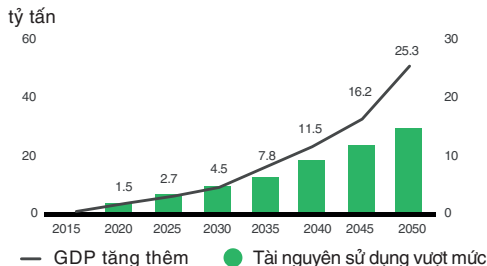
International Flavors & Fragrances Inc., công ty tiên phong về hương liệu, đã lồng ghép tư duy kinh tế tuần hoàn vào chiến lược và tầm nhìn bền vững nhằm dẫn dắt thay đổi toàn diện tích cực, hướng tới một thế giới có khả năng hồi phục, lành mạnh và trù phú. Với cách tiếp cận mới này, Công ty đã phát minh ra PuraVita™, loại hương liệu được chế tạo hoàn toàn từ diện sạch, tạo ra rất ít chất thải và cần rất ít nước. Đây là loại nước hoa đầu tiên trên thế giới đạt chứng nhận Cradle to Cradle Certified®. Các nguyên tắc đúc kết được từ hoạt động này được đang được lồng ghép vào sản phẩm và quy trình khác của IFF.

Cơ hội

Tăng trưởng GDP

Chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn có thể mở ra cơ hội tăng GDP toàn cầu thêm 4,5 nghìn tỷ USD vào năm 2030 và sẽ gia tăng khả năng phục hồi của các nền kinh tế toàn cầu.

Hình 4:
GDP tăng, tài nguyên ít hơn



Nguồn: “Chất thải thành tài sản,” Accenture Strategy 2015

Sự ủng hộ của chính sách

Dịch chuyển sang kinh tế tuần hoàn có thể giúp các doanh nghiệp đón đầu chính sách, quy định, định giá yếu tố bên ngoài cũng như khả năng thay đổi các công thức tính thuế.

Với việc tạo ra các lợi ích kinh tế và bền vững nhờ chuyển đổi thành công sang mô hình kinh tế tuần hoàn, các doanh nghiệp này đóng vai trò hình mẫu cho các nhà tạo lập chính sách và thúc đẩy họ cho ra đời các chính sách mới nhằm tạo sân chơi bình đẳng.

Các biện pháp kinh tế tuần hoàn có thể giúp thực hiện thành công Hiệp định Paris về biến đổi khí hậu và các Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.



Mỗi năm, trên toàn thế giới có hàng trăm tỷ túi nhựa được thải ra môi trường. Để giải quyết vấn đề này, Unilever đã phát triển công nghệ mới, gọi là Quy trình CreaSolv®, cùng với Viện Quy trình và Đóng gói của Fraunhofer IVV thông qua cảm hứng lấy từ sáng kiến tái chế TV cũ. Trong quá trình này, nhựa được thu hồi từ túi đựng và sau đó nhựa được sử dụng để sản xuất túi đựng mới cho các sản phẩm của Unilever, thiết lập quy trình kinh tế tuần hoàn khép kín.

Lợi ích kinh doanh và xã hội

Tạo việc làm: Bằng việc áp dụng các nguyên tắc tuần hoàn, nước Pháp tạo thêm tới 500.000 việc làm.⁸

Giảm tiêu thụ năng lượng: Các giải pháp kinh tế tuần hoàn tiết kiệm 37% năng lượng tiêu thụ tại EU.⁹

Giảm phát thải khí nhà kính: Các giải pháp kinh tế tuần hoàn có khả năng giảm khoảng 40% lượng khí phát thải tại Ấn Độ.¹⁰

Củng cố an ninh tài nguyên: Rừng bền vững đảm bảo các nguồn năng lượng tái tạo sử dụng để sản xuất nguyên liệu có nguồn gốc sinh học luôn sẵn có trong dài hạn;

áp dụng các nguyên tắc kinh tế tuần hoàn vào quản lý nguồn nước có thể góp phần làm giảm đáng kể áp lực nguồn nước tại các vùng trọng điểm.¹¹

Động lực đổi mới: Doanh thu tiềm năng của một số mô hình kinh tế tuần hoàn áp dụng tại các hãng ô tô có thể tăng gấp đôi vào năm 2030, tương đương tăng thêm 400-600 tỷ USD.¹²

Áp dụng “tư duy kinh tế tuần hoàn” mang lại những cơ hội kinh tế mới đảm bảo tương lai cho doanh nghiệp của bạn



storaenso

Stora Enso đã đầu tư 32 triệu euro nhằm chuyển đổi nhà máy bột giấy Sunila tại Phần Lan thành nhà máy khai thác lignin (chất gỗ) tổng hợp đầu tiên trên thế giới, sản xuất lignin kraft khô và sử dụng nguyên liệu này để nung vôi thay cho nhiên liệu hóa thạch. Lignin có nhiều công dụng tiềm năng như thay thế phenol sử dụng trong keo dán gỗ, bọc gỗ. Nhờ vậy, Stora Enso đang cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên và có thể tạo ra nguồn doanh thu mới từ bán lignin cho khách hàng bên ngoài.

DOANH NGHIỆP BẮT ĐẦU NHƯ THẾ NÀO?

Accenture đã xác định năm mô hình kinh doanh và ba công nghệ sẽ giúp doanh nghiệp thực hiện kinh tế tuần hoàn.

NĂM MÔ HÌNH KINH DOANH



CHUỖI CUNG TUẦN HOÀN: Sử dụng năng lượng tái tạo và nguyên liệu đầu vào có nguồn gốc sinh học hoặc có thể tái chế hoàn toàn



PHỤC HỒI TÀI NGUYÊN: Khôi phục tài nguyên có ích từ nguyên liệu, phụ phẩm hoặc chất thải



KÉO DÀI VÒNG ĐỜI SẢN PHẨM: Kéo dài vòng đời sản phẩm thông qua sửa chữa, nâng cấp và bán lại, cũng như thông qua đổi mới và thiết kế sản phẩm



NỀN TẢNG CHIA SẺ: Kết nối người dùng sản phẩm với nhau và khuyến khích sử dụng, tiếp cận hay sở hữu chung nhằm tăng mức độ sử dụng sản phẩm



COI SẢN PHẨM LÀ DỊCH VỤ: Thay đổi quyền sở hữu sản phẩm và trao cho khách hàng quyền sử dụng sản phẩm trả phí, giúp doanh nghiệp duy trì năng suất hay quyền sở hữu tài nguyên tuần hoàn nhằm tăng khả năng sử dụng sản phẩm

BA CÔNG NGHỆ ĐỘT PHÁ



CÔNG NGHỆ SỐ như vạn vật kết nối, dữ liệu lớn, blockchain (chuỗi khối) và RFID giúp doanh nghiệp theo dõi nguồn tài nguyên và giám sát mức độ sử dụng cũng như chất thải



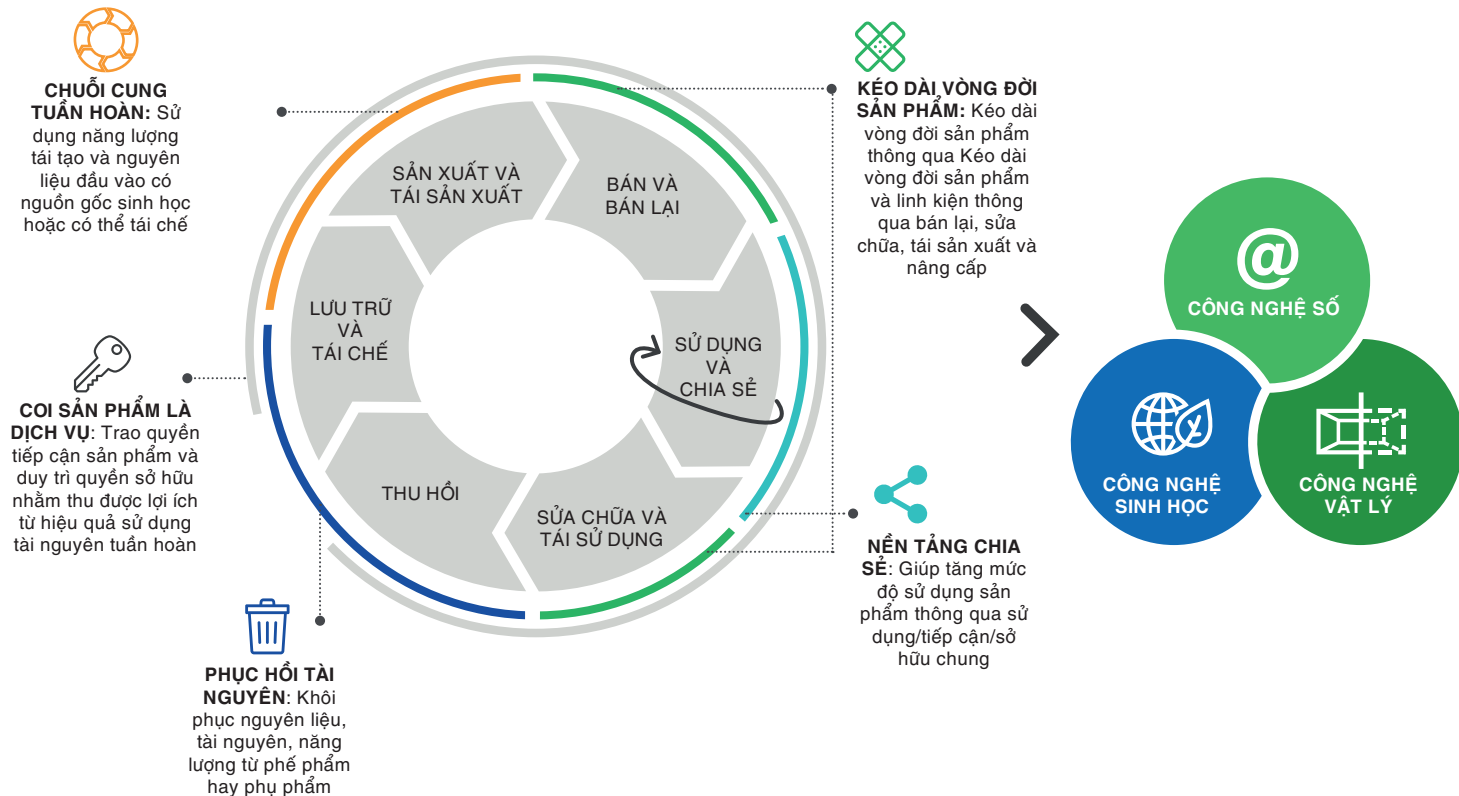
CÔNG NGHỆ VẬT LÝ như in 3D, robot, lưu trữ và thu thập năng lượng, công nghệ thiết kế mô-đun và công nghệ nano giúp doanh nghiệp cắt giảm chi phí sản xuất, nguyên liệu và giảm tác động môi trường



CÔNG NGHỆ SINH HỌC như năng lượng sinh học, vật liệu sinh học, xúc tác sinh học, thủy canh và khí canh giúp doanh nghiệp từ thay thế nguồn năng lượng hóa thạch

Hình 5:

5 mô hình kinh doanh và 3 công nghệ đột phá



NĂM MÔ HÌNH KINH DOANH



CHUỖI CUNG ỨNG TUẦN HOÀN

BASF đã phát triển “phương pháp cân bằng sinh khối” tiên tiến, trong đó tài nguyên hóa thạch đang sử dụng trong sản xuất tại Verbund được thay thế bằng các nguồn tài nguyên tái tạo như naphtha sinh học hoặc biogas có nguồn gốc từ chất thải hữu cơ hoặc dầu thực vật. Trong quá trình này, nguyên liệu tái tạo được sử dụng làm nguyên liệu sản xuất đầu tiên tại Verbund, và được phân bổ cho các sản phẩm bán hàng tương ứng bằng cách sử dụng một phương pháp chứng nhận mới. Tiêu chuẩn và chất lượng của sản phẩm cuối cùng không hề thay đổi.



PHỤC HỒI TÀI NGUYÊN

Công nghệ **Niaga**® mới của **DSM** giúp các nhà thiết kế thẩm tạo ra thẩm có thể tái chế theo ý mình. Những chiếc thẩm này được làm từ một chất liệu duy nhất hoặc từ hai vật liệu được liên kết với nhau bằng một loại keo chuyên dụng. Công nghệ này tiêu thụ ít hơn 90% năng lượng, không sử dụng nước trong quá trình sản xuất, và cho phép phục hồi nguyên liệu hoàn toàn sau khi sử dụng mà không đánh mất chất lượng vật liệu. Điều này giúp giảm số lượng thẩm được thải ra bãi rác, với ước tính khoảng 1,8 tỷ kg mỗi năm chỉ riêng tại Hoa Kỳ. Công nghệ DSM-Niaga có thể áp dụng cho các sản phẩm khác.



NỀN TẢNG CHIA SẺ

Năm 2001, **Tập đoàn Tata Steel** và Công ty Steel Authority of India đã thành lập liên doanh Mjunction, một kênh bán hàng thứ phẩm (như thép thứ cấp) và tài sản kinh doanh không sử dụng tới. Người mua và người bán minh bạch về giá mua bán và những thứ tưởng như đổ bỏ đi thì nay trở thành nguyên liệu đầu vào cho các công ty khác, giúp họ tiết kiệm tiền trong khi mang lại lợi ích môi trường. Mjunction đã trở thành thị trường thép trực tuyến lớn nhất thế giới và là cộng ty thương mại điện tử lớn nhất Ấn Độ với gần 30 dòng phế liệu. Doanh số của Mjunction tăng từ 13,8 triệu USD năm 2002 lên 9,45 tỷ USD năm 2016.

PHILIPS

COI SẢN PHẨM LÀ DỊCH VỤ

Tập đoàn **Philips** đang chuyển đổi mô hình kinh doanh sang chăm sóc sức khỏe theo giá trị, tức chuyển từ đơn thuần bán thiết bị sang mô hình giải pháp dài hạn cho các bệnh viện và các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc khác. Mô hình mới giúp các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc cắt giảm chi phí, chia sẻ rủi ro và tiếp cận các giải pháp và dịch vụ tiên tiến với chi phí dễ dự trù hơn. Nhờ vậy, Philips mang lại giá trị khách hàng tốt hơn và chuyển trọng tâm đối mới sang khách hàng hơn. Nhờ thay đổi cách tiếp cận bán hàng dựa vào giao dịch thuần túy, Philips đã đạt được mức tái sử dụng nguyên liệu lên tới 50-90% (tùy thuộc vào sản phẩm) thông qua hoạt động tân trang, như tái sử dụng 940 tấn thiết bị hình ảnh y tế tân trang vào năm 2016. Hiện tại, 9% tổng doanh thu của Philips (năm 2016) đến từ mô hình kinh doanh tuần hoàn, và hãng đang hướng tới mục tiêu đạt 15% vào năm 2020.

patagonia

KÉO DÀI VÒNG ĐỜI SẢN PHẨM

Năm 2013, hãng sản xuất trang phục ngoài trời **Patagonia®** ra mắt bộ phụ kiện Worn Wear nhằm kéo dài tuổi thọ sản phẩm của mình. Ngoài cung cấp cho khách hàng bộ công cụ miễn phí để sửa chữa trang phục của mình, công ty vận hành các trạm sửa chữa trên toàn thế giới. Cơ sở sửa chữa Worn Wear của Patagonia ở Reno, Nevada sửa chữa hơn 45.000 chiếc mỗi năm. Patagonia cung cấp tài liệu chỉ dẫn làm sạch và sửa chữa, tài liệu hướng dẫn về phương pháp may vá và đảm bảo giá cả minh bạch đối với giao dịch bán đổi sản phẩm cũ. Khi sửa chữa bất kỳ sản phẩm nào, công ty phản hồi lại cho nhà thiết kế giúp họ cải thiện sản phẩm trong tương lai.



AkzoNobel

AkzoNobel, hãng sản xuất sơn, vật liệu phủ và hóa chất đặc biệt, đang phát triển một loại vật liệu phủ được làm từ dầu thực vật và chai PET tái chế. Ví dụ, công nghệ EvCote™ Water Barrier 3000 của hãng giúp nhà hàng chọn cốc giấy bền vững hơn trong phục vụ đồ uống lạnh. Sử dụng công nghệ EvCote™ xử lý cốc giấy, chất xơ trong giấy vẫn còn nguyên vẹn trong quá trình tái chế, có nghĩa là giấy có thể được tái sử dụng cho các sản phẩm giấy khác.



Enel, một trong những doanh nghiệp năng lượng lớn nhất thế giới, đang nắm bắt các cơ hội kinh doanh tuần hoàn không chỉ thông qua đầu tư nâng cao công suất năng lượng tái tạo mà còn thông qua cách quản lý các nhà máy nhiệt điện cũ. Với dự án Futur-e, Enel đang quản lý 23 nhà máy nhiệt điện cũ ở Italia như một danh mục đầu tư duy nhất và tăng cường hoạt động kinh tế tại những nhà máy này nhằm mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương, các bên liên quan và bảo vệ môi trường.

KÊU GỌI HÀNH ĐỘNG



Có tầm nhìn tuần hoàn

Bộ máy lãnh đạo có thể đưa ra các mệnh lệnh kinh doanh, thay đổi văn hóa và quản trị để thúc đẩy tư duy tuần hoàn, chỉ tiêu và mục tiêu/chỉ số tổng hợp.



Chọn mô hình tuần hoàn

Tận dụng chất thải và tái chế để thúc đẩy tất cả các mô hình kinh doanh tuần hoàn. Sử dụng công nghệ đột phá nhằm tận dụng tối đa quá trình chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn.



Phối hợp hành động

Để thực hiện thành công chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn đòi hỏi giữa các bộ phận phải hợp tác với nhau (như nghiên cứu và phát triển, mua sắm, chuỗi cung ứng, sản xuất và tiếp thị).



Làm nhỏ trước lớn sau

Bắt đầu với quy mô nhỏ và thử nghiệm chương trình có thể mang lại các chiến lược dài hạn. Đánh giá lại thành công, thất bại và tiến hành quy mô lớn hơn.



Hợp tác

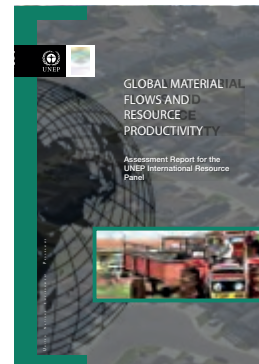
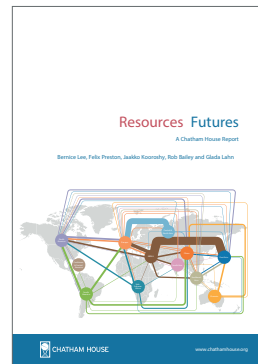
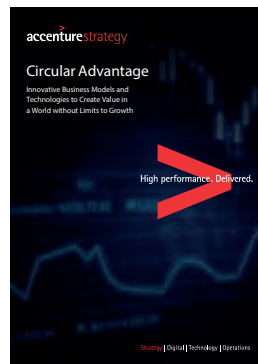
Hợp tác xuyên suốt chuỗi giá trị trên thị trường như Factor10. Tham gia với các công ty và các bên liên quan khác để loại bỏ các rào cản và tiến hành các giải pháp tạo ra tăng trưởng trong khi giảm được tác động không như ý



Kiểm tra tiến độ

Sử dụng các chỉ số tài chính, môi trường và xã hội để đo lường và theo dõi tác động của sáng tạo tuần hoàn đến hoạt động kinh doanh

THÔNG TIN THAM KHẢO



CHÚ THÍCH

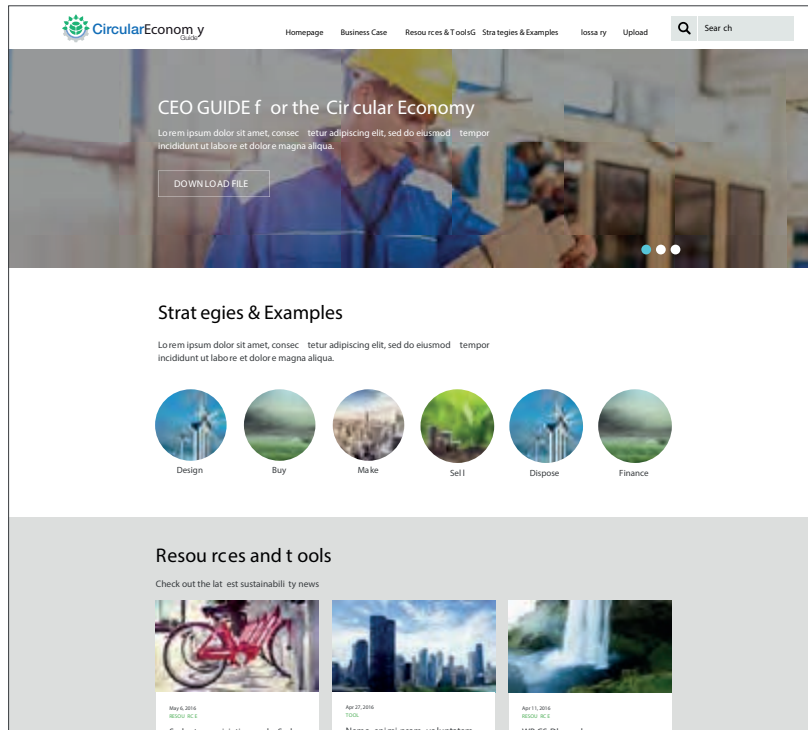
- 1 Lacy, Peter; Rutqvist, Jakob (2015): Chất thải thành tài sản – Lợi thế kinh tế tuần hoàn, New York/London: Palgrave Macmillan.
- 2 Kenniskaarten: <https://kenniskaarten.hetgroenebrein.nl/en/knowledge-map-circular-economy/definition-circular-economy/>
- 3 Nghiên cứu của Ecofys và WBCSD sẽ được phát hành vào năm 2017. Tám nguyên liệu bao gồm thép, nhôm, nhựa, xi măng, thủy tinh, gỗ, cây trồng chính và trâu bò.
- 4 Phân tích của Accenture dựa trên số liệu của SERI và Dittrich, M. (2014). Cơ sở dữ liệu dòng nguyên liệu toàn cầu năm 2014 cùng với số liệu GDP của Ngân hàng Thế giới, <http://data.worldbank.org/>
- 5 UNEP International Resource Panel (2016): Báo cáo đánh giá dòng tài nguyên và năng suất tài nguyên toàn cầu, <https://mahb.stanford.edu/library-item/global-material-flows-resource-productivity/>
- 6 Accenture Strategy, “Lợi thế tuần hoàn,” <https://www.accenture.com/us-en/insight-circular-advantage-innovative-business-models-value-growth%20>
- 7 Accenture Strategy, “Lợi thế tuần hoàn,” <https://www.accenture.com/us-en/insight-circular-advantage-innovative-business-models-value-growth%20>
- 8 Club of Rome (2016): Kinh tế tuần hoàn và lợi ích cho xã hội - Việc làm và những người chiến thắng thuyết phục về khí hậu trong nền kinh tế dựa trên năng lượng tái tạo và hiệu quả sử dụng tài nguyên, <https://www.clubofrome.org/wp-content/uploads/2016/03/The-Circular-Economy-and-Benefits-for-Society.pdf>
- 9 Accenture Strategy, “Lợi thế tuần hoàn,” <https://www.accenture.com/us-en/insight-circular-advantage-innovative-business-models-value-growth%20>
- 10 Ellen MacArthur Foundation (2016): Kinh tế tuần hoàn tại Ấn Độ: Đánh giá lại tăng trưởng vì thịnh vượng lâu dài, <http://sites.ellenmacarthurfoundation.org/india>
- 11 ING ít hơn mang lại nhiều hơn: Giải pháp kinh tế tuần hoàn đối với vấn đề thiếu nước, https://www.ingwb.com/media/1909772/circular-economy-solutions-to-water-shortages-report_march-2017.pdf
- 12 Accenture Strategy, “Mô hình mới nhất trong công nghiệp ô tô: Xác định lại khả năng cạnh tranh theo kinh tế tuần hoàn,” <https://www.accenture.com/us-en/insight-redefining-competitiveness-through-circular-economy>

NHẬN THÔNG BÁO



Theo dõi các công cụ và chiến lược mới nhất giúp triển khai kinh tế tuần hoàn trong doanh nghiệp của bạn tại trang:

www.ceguide.org



Chúng ta cần làm nhiều hơn với ít nguồn lực hơn

Factor10 là chương trình kinh tế tuần hoàn của WBCSD, quy tụ các doanh nghiệp nhằm làm mới cách thức doanh nghiệp tìm kiếm, sử dụng và xử lý các tài nguyên, nguyên liệu cấu thành thương mại toàn cầu. Chương trình thu hẹp khoảng cách giữa lý thuyết và thực hành, giúp các doanh nghiệp xác định và loại bỏ các rào cản và tạo ra các giải pháp có thể nhân rộng.

Kết hợp các giải pháp đột phá, Factor10 sẽ giúp tạo ra kết quả có ảnh hưởng nhiều, quy mô lớn ở nơi mà tài nguyên được sử dụng một cách khôn ngoan, quy trình tạo ra giá trị lớn nhất có thể, và không có thứ gì bị bỏ phí.

Chính sự hợp tác kinh doanh toàn cầu mang lại giải pháp sáng tạo, có thể áp dụng trên quy mô lớn trong kinh tế tuần hoàn.

Tham gia FACTOR10

LIÊN HỆ VỚI WORLD BCSD



Maria Mendiluce

Giám đốc điều hành, Vốn tự nhiên mendiluce@wbcsd.org



Andrea Brown

Giám đốc, Kinh tế tuần hoàn brown@wbcsd.org



Brendan Edgerton

Giám đốc, Kinh tế tuần hoàn edgerton@wbcsd.org

**Hội đồng Doanh nghiệp
vì sự Phát triển Bền vững Thế giới**
Maison de la Paix
Chemin Eugène-Rigot 2B
CP 2075 1211 Geneva 1
Thụy Sĩ

**Hội đồng Doanh nghiệp
vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam**
Tòa nhà VCCI
Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh
quận Đống Đa, Hà Nội
Việt Nam